

Hotelgäste. Gastronomiegäste. Tagungsgäste.

Wir erfüllen die individuellen Erwartungen unserer Gäste und wollen diese mit Herzlichkeit, Charme und Professionalität auf verblüffende Art und Weise übertreffen. Wir bieten individuell für jeden Gast den bestmöglichen Service und herausragende Leistungen mit echter Atmosphäre an einzigartiger Lage. Wir sind der kompetente Partner für aussergewöhnliche Veranstaltungen.

Mitarbeitende. Zufriedenheit. Diversität.

Unser Fokus liegt auf der Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden, ihrem Wohlbefinden und ihrer Sicherheit, auf neuen Arbeitsmodellen und -weisen (new work). Getreu der Mission des Art Deco Hotel Montana «Wir schaffen einen Wohlfühlort, wo Menschen glücklich sind.»

Mitarbeitende, die sich einbringen, sich weiterbilden und berufliche und private Bedürfnisse individuell kombinieren können, sind wichtige Botschafter/innen für die Werterhaltung unseres Unternehmens.

Auch den Jüngsten im Betrieb begegnen wir auf Augenhöhe und mit Wertschätzung. Wir befähigen unsere Lernenden dazu, sich aktiv einzubringen und schaffen so Voraussetzungen für einen idealen Einstieg in die Arbeitswelt.

Wir leben Chancengleichheit auf allen Ebenen. Bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie berücksichtigen wir nach Möglichkeit alle Lebens- und Familienmodelle und schaffen ein Führungsverständnis, das die Ausgewogenheit bei den Geschlechtern in Kaderpositionen zum Ziel hat. Im Sinne der «gender empathy» bauen wir auf die komplementäre Kraft unterschiedlicher Herangehens- und Denkweisen der verschiedenen Geschlechter und sehen darin eine wichtige Ressource.

Wir setzen uns dafür ein, dass Lohngerechtigkeit nach ethisch-sozialen Kriterien zur Anwendung kommt und diese für alle Beteiligten transparent und nachvollziehbar ist. Getreu unserer Vision «Der Pool magnetisiert. Die Mitarbeitenden begeistern. Wirtschaftlicher Erfolg nimmt zu. Jede/r verdient CHF 5'000. Im Art Deco Hotel Montana.»

Ein wertschätzender und bewusster Umgang mit gesellschaftlicher Vielfalt hat für uns höchste Priorität und wir bringen dies in unseren Aktivitäten und in unserer Kommunikation aktiv zum Ausdruck. Wir begegnen allen Menschen mit Offenheit und Neugier, unabhängig von Geschlechtsidentität, sozialer, kultureller und ethnischer Herkunft, Religionszugehörigkeit, Alter oder Schönheit.

Das Hotel Montana erfüllt alle arbeitsrechtlichen Vorgaben grosszügig; es bietet überdurchschnittliche Sozialleistungen; es achtet auf bekömmliche Mitarbeiterverpflegung und stellt mit dem «Movie» einen modernen und der Erholung dienenden Rückzugsort für Pausen zur Verfügung.

Optimale Organisations- und Produktionsstrukturen und klar geregelte Zuständigkeiten und Verantwortlichkeiten sind wesentliche Motivationsfaktoren für Kader und Mitarbeitende. Regelmässige Schulungen gewähren die Sicherheit im Haus nicht nur für die Gäste sondern auch für das Team.

Führung. Vorleben. Guidelines.

Wir orientieren uns an unserer Mission und den gemeinsam erarbeiteten Werten mit Fokus auf Top-Leistungen und Kundenorientierung. Wir pflegen einen kooperativen und situativen Führungsstil. Die Kommunikation und der Umgang mit den Mitarbeitenden finden auf unkomplizierte und offene Art und Weise statt. Ehrlichkeit und das gegenseitige Vertrauen bilden die Basis für eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Partner. Teamplayer. Verlässlichkeit.

Zu unseren Partnern pflegen wir einen ehrlichen und offenen Umgang. Wir streben eine nachhaltige und langjährige Beziehung an und berücksichtigen nach Möglichkeit Unternehmen aus der Region, um den Wirtschaftsstandort Luzern zu fördern. Bei der Wahl unserer Partner orientieren wir uns an der Vision, der Mission und unseren Werten. Unsere Partner garantieren Verlässlichkeit, konstante Qualität und werden zu innovativen Ideen angeregt.

Finanzen. Monetär. Grundlage.

Unser unternehmerisches Handeln wird durch eine nachhaltige Wirtschaftlichkeit bestimmt. Wir arbeiten finanziell unabhängig und können die erwirtschafteten Mittel vollumfänglich ins Unternehmen reinvestieren. Unsere Eigentümerin, die Hotel & Gastro Union, strebt keinen direkten Ertrag (keine Aktionärsdividende) aus ihrer Vermögensanlage Montana AG an. Jährliche Zielvorgaben streben eine Verbesserung der Vorjahresergebnisse an.

Risiken. Krisen. Notfallkonzept.

Jährlich werden Risiken für das Unternehmen in einer Matrix durch die Geschäftsleitung neu beurteilt und deren Eintrittswahrscheinlichkeit abgeschätzt. Darüber hinaus werden in der Matrix verschiedenen Krisensituation und deren Eintrittsindikatoren sowie allfällige Gegenmassnahmen erfasst.

Ein detailliertes Notfallkonzept stellt sicher, dass die verantwortlichen Personen gut auf eintretende Notfälle vorbereitet sind und nötiges Wissen verankert ist. Via Hotelkit ist dieses Konzept für alle Mitarbeitende frei zugänglich. Mittels regelmässiger Schulungen wird die Aktualität überprüft und die Kenntnisse aufgefrischt.

Markt. Treffpunkt. Nachfrage.

Unser Angebot richtet sich an lokale, nationale und internationale Gäste, wobei die Schweiz, USA/Kanada und Deutschland die Prioritätsmärkte darstellen. Wir bearbeiten die Märkte ausgewogen und aktiv und sind mit unseren innovativen Angeboten am Puls der Zeit.

Qualität. Management. Grundlage.

Bei der Umsetzung unserer Mission spielt das Qualitätsmanagementsystem eine tragende Rolle. In unserem eigenen Managementsystem «TQM – Total Quality Montana» orientieren wir uns nach den Richtlinien und dem Aufbau der Business Excellence von EFQM (European Foundation for Quality Management), deren Zertifizierung für knapp zehn Jahre die Basis für unser Qualitätsverständnis bedeutete. Durch den KVP-Prozess haben Mitarbeitende aller Stufe Mitsprache und Gestaltungsmöglichkeit zur kontinuierlichen Verbesserung des Unternehmens an sich, der Arbeitsbedingungen und der Abläufe.

Swisstainable. SDG. Nachhaltigkeit.

Seit 2022 sind wir Teil von «Swisstainable», dem Nachhaltigkeitsprogramm von Schweiz Tourismus; momentan sind wir mit Stufe III «leading» ausgezeichnet. Im Rahmen dieses Programms werden nachhaltige Leistungserbringer mit einem Signet ausgezeichnet und treten so als Vorbilder auf. Mit dem Signet Swisstainable schaffen wir eine Visualisierung, die das Engagement für Nachhaltigkeit in unserer Branche verdichtet zum Ausdruck bringt. Das Signet lässt sich leicht in die Kommunikation aller Leistungsträger integrieren.

Wir sehen Zertifizierungen und Labels als Mittel zum Zweck und werden ausschliesslich da eingesetzt, wo es uns sinnvoll erscheint. Der Aufwand und Ertrag müssen in einem angemessenen Verhältnis stehen.

Gesellschaft. Gemeinsam. Zukunft.

Die Entwicklung der Stadt Luzern und der Tourismusregion Zentralschweiz beziehen wir in die mittel- und langfristige Unternehmensplanung mit ein. Wir leisten einen Beitrag an das Gemeinwohl, sind polit- sowie religionsneutral und verhalten uns gesetzeskonform.

Wir engagieren uns in der Region, in der Schweiz und im Ausland für soziale und kulturelle Projekte. Durch gezielte Partnerschaften setzen wir uns global für den Schutz des Klimas und der natürlichen Ressourcen ein.

Auf lokaler Ebene bauen wir unser Engagement im Bereich Kultur und Gesellschaft aus und leisten dadurch einen wichtigen Beitrag für eine lebendige Stadt.

Als regionaler Arbeitgeber ersehen wir es als wichtig uns für den Nachwuchs einzusetzen. Dabei legen wir Wert in erster Linie Lernende aus der Region den Vorrang zu geben.